

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE LA COVID-19

INNOVATION ESTRATEGIES FOR BUSINESS MANAGEMENT DURING COVID-19

Oscar Camilo Ávila Quintero
Administrador de Empresas, Coordinador de Compras Bienes y Suministros
Comercializadora Arturo Calle S.A.S.
Especialista (c) en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada
Bogotá, Colombia.
U6502310@unimilitar.edu.co – oscar15n@hotmail.com

Artículo de reflexión

Directora
Yuber Liliana Rodríguez-Rojas Ph.D.
Doctora en administración – Universidad de Celaya (México)
Magister en Salud y Seguridad en el Trabajo - Universidad Nacional de Colombia
Fisioterapeuta - Universidad Nacional de Colombia
Correo electrónico: yuberliliana@gmail.com



La U
acreditada
para todos

**ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
2020**

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE LA COVID-19

INNOVATION STRATEGIES FOR BUSINESS MANAGEMENT DURING COVID-19

Oscar Camilo Ávila Quintero
Administrador de Empresas, Coordinador de Compras Bienes y Suministros
Comercializadora Arturo Calle S.A.S.
Especialista (c) en Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada
Bogotá, Colombia.
U6502310@unimilitar.edu.co – oscar15n@hotmail.com

RESUMEN

Este documento pretende abordar y dar a conocer los impactos económicos por la COVID-19, que ha venido afectando la economía, la vida social y la forma de trabajar de las organizaciones. Además, cómo estas hacen grandes esfuerzos para mitigar el impacto económico a través de la innovación, que les permite experimentar y adaptarse rápidamente al cambio y a las situaciones nuevas sumadas al confinamiento, cuarentena y desempleo. Para ello, se realizó una búsqueda con base en publicaciones científicas. En este sentido, se recurrió a un tipo de investigación documental en bases de datos. Los resultados evidenciaron tres componentes: Los impactos económicos como consecuencia de la COVID-19, con una exposición global, regional y local, con ejemplos en grandes potencias como China y repercusiones en países en desarrollo como Colombia; el surgimiento de la innovación durante la pandemia, donde diferentes estrategias se han implementado y se ejemplifican ampliamente en la virtualidad, como uno de los más representativos; y medidas de mitigación del impacto económico frente al aislamiento preventivo obligatorio, cuyas prioridades se han enfocado hacia la atención de población vulnerable mediante transferencias, subsidios y entrega de alimentos, así como el apoyo a las empresas cuyo normal funcionamiento se vio afectado por la cuarentena. En síntesis, se puede concluir que el alto impacto económico negativo por la COVID-19 no respetó geografía ni población, teniendo un alcance global que a pesar de las múltiples iniciativas e innovaciones que buscan mitigarlo, se requerirá un esfuerzo conjunto para empezar a vislumbrar una recuperación económica.

Palabras clave: COVID-19, economía, innovación, pandemia.

ABSTRACT

This document aims to address and publicize the economic impacts of COVID-19, which has been affecting the economy, social life and the way organizations work. In addition, how they make great efforts to mitigate the economic impact through innovation, which allows them to experiment and adapt quickly to change and new situations added to confinement, quarantine and

unemployment. For this, a search was carried out based on scientific publications. In this sense, a type of documentary research in databases was used. The results showed three components: The economic impacts as a consequence of COVID-19, with global, regional and local exposure, with examples in great powers such as China and repercussions in developing countries such as Colombia; the emergence of innovation during the pandemic, where different strategies have been implemented and are widely exemplified in virtuality, as one of the most representative; and measures to mitigate the economic impact in the face of mandatory preventive isolation, whose priorities have been focused on serving the vulnerable population through transfers, subsidies and food delivery, as well as support for companies whose normal operation was affected by the quarantine. In summary, it can be concluded that the high negative economic impact of COVID-19 did not respect geography or population, having a global reach that despite the multiple initiatives and innovations that seek to mitigate it, a joint effort will be required to begin to envision an economic recovery.

Keywords: COVID-19, economy, innovation, pandemic.

INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2019, se informó de un brote de neumonía de origen desconocido en Wuhan, provincia de Hubei, China. Los casos de neumonía se vincularon epidemiológicamente con el mercado mayorista de mariscos de Huanan. La inoculación de muestras respiratorias en células epiteliales de las vías respiratorias humanas, líneas celulares Vero E6 y Huh7, condujo al aislamiento de un nuevo virus respiratorio cuyo análisis del genoma mostró que era un nuevo coronavirus relacionado con el SARS CoV y, por lo tanto, denominado coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo (Ciotti et al., 2020).

La COVID-19 (enfermedad causada por el Síndrome Respiratorio Agudo Severo Coronavirus 2 SARS COV-2) comparado con el escenario económico de la Segunda Guerra Mundial ha tenido un efecto perjudicial en los sistemas sanitarios mundiales con un efecto dominó en todos los aspectos de la vida humana tal como la conocemos. Fue declarado una emergencia global el 30 de enero de 2020 y como pandemia el 12 de marzo del mismo año. En respuesta a "aplanar la curva" de contagio, los gobiernos han impuesto cierres fronterizos, restricciones de viaje y cuarentena en países que constituyen las mayores economías del mundo, lo que ha provocado temores de una inminente crisis económica y recesión (Buck T. et al., 2020).

La pandemia de COVID-19 además de haber provocado millones de casos confirmados y miles de muertes en todo el mundo y el distanciamiento social, el autoaislamiento y las restricciones de viaje, ha provocado una reducción de la población activa en todos los sectores económicos y la pérdida de muchos puestos de trabajo. Las escuelas han cerrado y la necesidad de productos básicos y manufacturados ha disminuido. Por el contrario, la necesidad de suministros médicos ha aumentado significativamente. El sector alimentario también se enfrenta a una mayor demanda debido a la compra y almacenamiento de productos alimenticios por el pánico (Nicola et al., 2020).

Sin embargo, esta no ha sido la primera situación desafiante que ha sufrido el mundo a lo largo de la historia. Estos desafíos fueron a veces guerras o revoluciones que reformaron completamente la sociopolítica. Así como lo han sido las enfermedades contagiosas, el mundo ha sido testigo de muchas epidemias. La plaga de la Edad Media y sus variaciones y la gran influenza de 1918-1920 fueron las más devastadoras. Así pues, las enfermedades contagiosas que tienen efectos globales se habían olvidado hace mucho tiempo, incluso si aparecieron algunos encuentros recientes en los últimos 20 años (Ceylan et al., 2020)

Investigaciones recientes se han centrado en parte en evaluar los efectos iniciales de la pandemia en relación con el consumo, los servicios, las finanzas y las inversiones e industrias. Debido a las medidas de bloqueo y al distanciamiento social, el sector de servicios, los viajes, el turismo, la restauración y el ocio se vieron gravemente afectados. China, donde el nuevo virus apareció primero, las agencias de viajes de lujo pronosticaron los ingresos por turismo no percibidos en un 75% y esto significaría casi \$ 95 mil millones de dólares en 2020 en referencia a los datos de 2019 (Hoque et al., 2020). Debido a las proyecciones recientes de IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo), la pérdida de ingresos de pasajeros esperada de la industria de la aviación para 2020 es de \$ 113 mil millones de dólares y esto representa más del 20% de los ingresos proyectados generales (Ozili & Arun, 2020)

El brote global de la COVID-19 ha exigido acciones y políticas drásticas de los gobiernos y las autoridades locales para detener la propagación del virus. La mayoría de las medidas implican cambios de comportamiento por parte de los ciudadanos para reducir al mínimo su contacto social.

Por lo tanto, estas acciones influyen en los patrones de actividad individuales y los sistemas de transporte de diferentes maneras (Arellana et al., 2020)

Como el resto del mundo, Colombia enfrenta un fuerte impacto económico debido a esta pandemia de COVID-19. Luego de un buen desempeño en 2019, con una tasa de crecimiento de 3.3% en comparación con el promedio de América Latina y el Caribe de 0.1%, las expectativas de crecimiento económico de Colombia en 2020 estaban cerca de 3.5%. Sin embargo, el primer trimestre del año termina con la economía enfrentando dos grandes desafíos que afectarán a la economía mundial en el corto y mediano plazo: la rápida propagación de la pandemia COVID-19 y la profunda caída de los precios internacionales del petróleo. La coexistencia de estos dos eventos está provocando alteraciones sin precedentes en la economía nacional. Las medidas de confinamiento en Colombia comenzaron el 22 de marzo, cuando el gobierno nacional ordenó el aislamiento obligatorio de toda la población, excluyendo sectores considerados esenciales como los servicios de salud, fabricación de bienes de primera necesidad, servicios financieros y públicos, comunicaciones y otros. Posteriormente, el Ministerio de Transporte emitió normas adicionales en materia de transporte en el territorio nacional. En particular, para evitar interrupciones en las cadenas de valor, se permitió el transporte de carga intermunicipal bajo ciertas condiciones, incluido el cumplimiento de medidas sanitarias específicas. Más recientemente, el gobierno nacional ha emitido ordenanzas adicionales que relajan algunas de estas medidas, permitiendo una reactivación gradual de la economía (Bonet-Morón et al., 2020).

Sumado a las medidas implementadas por el gobierno, la sociedad ha venido trabajando para intentar lograr salir de esta verdadera crisis, ideando nuevas estrategias para afrontar la COVID-19, promoviendo e implementando “Innovación”. ¿Y qué es la Innovación?, este término define el proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera favorable en el mercado. Oficialmente, según el Manual de Oslo, existen 4 categorías: Producto, Proceso, Comercialización y Organización. Aunque más adelante se añadió la innovación en modelo de negocio, y también se habla de innovación tecnológica y no tecnológica, según su base y de innovación incremental, adyacente, radical y disruptiva, según su impacto. Y aunque se identifican 10 tipos de innovación según el origen (Doblin), Kelley agrupó estos 10 tipos en tres bloques o categorías: 1) Configuración, todo lo que tiene que ver con la estructura de la organización; es la parte interna, que refleja la innovación en

procesos, en métodos organizativos y en modelo de negocio. 2) Oferta, en este apartado se incluyen las innovaciones en producto tradicionales; las oportunidades que tenemos de presentar ofertas diferentes en el mercado. Y 3) Experiencia, este último apartado incluye una combinación de innovación en producto y en marketing (Aristeguieta, 2020)

Considerando todo lo anterior, el objetivo de este trabajo es exponer los impactos económicos regionales y sectoriales como consecuencia de la COVID-19 y el surgimiento de la innovación como medida de mitigación frente al aislamiento preventivo obligatorio implementado por el gobierno nacional para controlar la propagación del COVID-19. Realizando una búsqueda y revisión de artículos y publicaciones científicas. Tomando datos oficiales y secundarios de las ciudades más pobladas de Colombia y analizando los impactos en los diferentes componentes del sistema económico.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este artículo tiene como base una metodología fundamentada en la consulta, recolección, revisión y selección de información de diversas fuentes de literatura científica y empresarial, encontradas en bases de datos como *PubMed*, *Redalyc*, *Science Direct*. La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue: ¿Cuál ha sido el impacto económico de la COVID -19 y que medidas de innovación han surgido como resultado de ello?

Considerando el gran volumen de información asociada al tópico COVID-19, se definieron como descriptores en el proceso de búsqueda los siguientes términos: “*COVID-19 definition*”, “*Economic impact COVID-19*”, “*Innovation due to COVID-19*” y para refinar los resultados, se establecieron como filtros geográficos publicaciones que para el caso de definición y origen incluyeran estudios en China, para impacto económico artículos de la región (América - Latinoamérica y Colombia) y para innovación publicaciones que tomaran en cuenta el país (Colombia).

El proceso de depuración de búsqueda incluyó los siguientes hallazgos:

<i>BROWSER:</i> <i>PubMed; Redalyc;</i> <i>Science Direct</i>	<i>COVID-19</i> <i>Definition</i>	<i>Economic impact</i> <i>COVID-19</i>	<i>Innovation due to</i> <i>COVID-19</i>
IDENTIFICADOS	662	1099	2294
SELECCIONADOS	118	318	426
REVISADOS	12	48	64
INCLUIDOS	3	11	10

FIGURA 1 Depuración de Documentos

Fuente: propia (2020)

Criterios de inclusión y exclusión

Se incluyeron artículos originales publicados en bases de datos científicas indexadas, en idioma inglés y español, entre los meses de enero a octubre de 2020, que describiera la situación generada como resultado de la COVID-19 a nivel global, regional y local, con foco en la economía y destacando los cambios asumidos por la sociedad como medida de mitigación al respecto. Como criterios de exclusión hicieron parte las publicaciones que estuvieran en idiomas diferentes al español o al inglés, tales como mandarín, francés, italiano, entre otros. También, aquellas publicaciones que estuvieran aún en curso y cuya investigación no hubiese concluido. Finalmente, fueron excluidas las publicaciones que solo compartían el *abstract* y que no se tuviera acceso al contenido completo de la misma.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta sección presenta los resultados del artículo en tres componentes. El primero corresponde a los impactos económicos regionales y sectoriales como consecuencia de la COVID-

19. El segundo presenta el surgimiento de la innovación durante la pandemia. Y el tercero describe las medidas de mitigación del impacto económico frente al aislamiento preventivo obligatorio implementado por el gobierno nacional

Los impactos económicos regionales y sectoriales como consecuencia de la COVID-19

Debido a la COVID-19, la economía se ha visto severamente afectada por los cambios que se generan en el consumidor y el productor, evidenciándose un cambio en el dinamismo de los intercambios y el crecimiento de la producción que son determinantes para el accionar normal de los agentes económicos que se impactan de manera directa. De allí un primer aspecto a resaltar será que los principales centros del comercio internacional sufran contracciones económicas, tales como los casos de China, la Unión Europea, y Estados Unidos (Martin-Fiorino & Reyes, 2020).

El deterioro de las actividades económicas ha sido un efecto generalizado en las economías del mundo, producto de las medidas para evitar la propagación de la COVID-19. México, por su parte, presentó un decrecimiento anual del -19% para el segundo trimestre de 2020, mientras que las proyecciones de Chile y Brasil dan cuenta de una contracción del -13,5% y -11% respectivamente (Unidad Macroeconómica de Análisis UMAC Unidad de Análisis en Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia, 2020, s. f.)

Es evidente como esta pandemia de la COVID-19 afecta negativamente la economía global y parece que sus efectos se mantendrán al menos durante los dos primeros trimestres de 2020. Representa una emergencia para la salud pública e implica un choque económico tanto de oferta como de demanda. Si bien las políticas para contener la expansión de la pandemia como cuarentenas y cierres temporales son necesarias, ocasionan la reducción del comercio internacional, interrupciones en las cadenas de suministro, menor productividad, contracción de la actividad económica, menor inversión, cierre de negocios y pérdida de empleos. Esta crisis se presenta en un entorno en el que ya se venían observando fricciones comerciales, bajo crecimiento y una deuda abultada en la mayoría de las economías (Kenneth Ogoff, 2020, s. f.)

Ante ello, los gobiernos de distintos países se han preocupado por poner en marcha acciones tanto para mitigar el efecto del virus en la salud, como en las actividades productivas, el empleo y los estándares de vida de la población. En cuanto a la política monetaria, varios Bancos Centrales han reducido su tasa de interés de referencia, con la intención de mejorar las condiciones de financiamiento y liquidez. En tanto que, en materia de política fiscal, algunos gobiernos han anunciado reducciones y condonaciones de impuestos, han elevado los beneficios por desempleo de forma temporal y han incrementado el gasto público para fortalecer sus sistemas de salud. Otras medidas propuestas incluyen transferencias directas en efectivo y subsidios al salario (Baldwin & Weder, 2020)

Colombia no ha sido ajena a estas afectaciones, el país logró evidenciar este impacto con la pérdida de empleos formales e informales, los resultados señalan pérdidas económicas que varían entre \$4,6 billones y \$59 billones por mes de acuerdo con los escenarios de aislamiento considerados, cifras que representan entre 0,5% y 6,1% del PIB nacional (Bonet-Morón et al., 2020).

A su vez, el comportamiento de la pandemia ha sido variable durante el año, en el segundo trimestre de 2020 por ejemplo, frente al impacto de la COVID-19 en el Producto Interno Bruto (PIB) Colombia registró su peor caída en la historia reciente, a raíz de las medidas de aislamiento preventivo obligatorio implementadas desde el 25 de marzo para evitar una propagación del virus. De acuerdo con las cifras reportadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la contracción de la actividad económica fue de 15,7% con respecto al mismo trimestre de 2019 y 14,9% frente al trimestre anterior. Tiempo en el cual en el mes de abril se encontró el mayor confinamiento estricto y donde se registró el peor desempeño del -20,1% anual, con capacidad de aforos menores y la parálisis de actividades económicas no esenciales por la cuarentena estricta a nivel nacional. Luego de este tiempo se fueron levantando paulatinamente, permitiendo que la gente pudiera salir de sus casas, logrando que las actividades económicas retornaran gradualmente, como lo fue con la autorización para la reactivación de los sectores de construcción, manufactura y comercialización, así como la flexibilización del aislamiento de manera localizada. Se generó una leve recuperación en mayo y junio con -16,2% y -11% en la

variación anual respectivamente y teniendo en cuenta que el comercio al por mayor y al por menor la variación fue de - 34,3% y construcción -31,7%, se considera muy alta para ser uno de los primeros sectores en ser autorizados para la reactivación económicas. De igual manera llama la atención la contracción de las industrias manufactureras (-25,4%) y explotación de minas y canteras (-21,5%). Por su parte, los únicos sectores que tuvieron un crecimiento positivo fueron actividades inmobiliarias con 2,0%, actividades financieras y de seguros (1,0%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,1%). Se debe tener en cuenta que todo lo realizado por el gobierno para lograr la reapertura gradual económica nacional, está permitiendo una recuperación de la actividad en diferentes campos, enfrentando un sin número de retos significativos, dados por la incertidumbre de la sociedad, el deterioro en la confianza, la nueva realidad, la pérdida de empleo y la caída de los ingresos en las familias, que harán que la economía tarde un tiempo considerable en volver a retomar sus niveles y pueda lograr el estado de pre-pandemia que traía (Unidad Macroeconómica de Análisis UMAC Unidad de Análisis en Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia, 2020, s. f.)

El surgimiento de la innovación durante la pandemia

Además de la tragedia humanitaria, el virus ha venido generando un impacto negativo en la economía de todo el mundo, con efectos, no sólo debidos al confinamiento, sino a los temores y preocupaciones que rodean las consecuencias impredecibles de la COVID-19 pronosticando una recesión que amenaza el funcionamiento y desempeño de las empresas. Las cuales no siempre están preparadas para afrontar periodos de crisis económicas, que sin duda nadie se había preparado para los eventos de los últimos meses. Esto ha producido una paralización de gran parte de la actividad debido a los cierres temporales o definitivos de la actividad y los descensos de la demanda, generando a su vez una alta incertidumbre y una gran pérdida de capital humano

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, antes de la pandemia, la estructura productiva de la región presentaba una gran heterogeneidad estructural que limitaba seriamente las posibilidades de desarrollo económico. La pandemia ha vuelto más evidente estas

debilidades y ha amplificado las tensiones económicas, sociales y ambientales. Pese a que el término crisis económica se asemeja a aspectos negativos y de dificultad económica y social, algunos autores van más allá del pensamiento económico clásico (según el cual se esperaría que cuando el crecimiento de la economía es bajo existan menos personas involucradas en una actividad emprendedora pues hay menos oportunidades de negocio) para argumentar que cuando surgen crisis económicas, el número de personas involucradas en la actividad emprendedora tiende a aumentar (Mochón Morcillo, 2013). Y es entonces cuando aparecen nuevas iniciativas como el empleo independiente y el emprendimiento, como resultado de la búsqueda que apalanca el cambio para la recuperación económica y la creación de nuevos empleos.

Frente a esta desestabilización, el sistema socioeconómico en Colombia a afectado principalmente a las Pymes, siendo 28% del PIB, el 67% del empleo y el 37% de la producción nacional. El marketing digital se ha convertido en una herramienta de apoyo para las empresas, gracias a esto son más competitivas en el mercado siendo posible la incursión en plataformas digitales, y la generación de ventas por internet. Actualmente está en riesgo de cierre un 20% de las pymes del país, lo que significaba perder medio millón de unidades productivas, es por esto que se resalta el uso de estrategia de marketing digital para la exploración de los mercados digitales, con el fin de salvaguardar la economía nacional, durante y después de la pandemia (Hoyos-Estrada & Sastoque-Gómez, 2020).

Por otro lado, la implementación del teletrabajo para el desarrollo y continuidad laboral de las empresas y su personal ha sido fundamental en tiempos de la crisis sanitaria. El cierre de centros educativos, escuelas primarias, colegios y universidades fue una de las primeras medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para prevenir la propagación del coronavirus. De esta manera las instituciones educativas del país se enfrentan a una amenaza o dificultad para el aprendizaje, viéndose abocadas también a la virtualidad (Quintero Rivera, 2020).

Finalmente se debe mencionar, que han surgido proyectos de mejora con la creación e implementación de estrategias comerciales que permiten impulsar y potenciar las ventas agregadas que generan dos o más compañías, bajo la figura de Alianzas Estratégicas en una nueva etapa global de la pandemia por Coronavirus (Useche Aguirre et al., 2020).

Medidas de mitigación del impacto económico frente al aislamiento preventivo obligatorio implementado por el gobierno nacional

Como consecuencia de la COVID-19 en Colombia, el ministerio de salud el día 31 de marzo de 2020, dio a conocer las medidas tomadas frente a la pandemia y los retos que se consideraron para evitar el aumento de nuevos casos de contagio. En primera instancia, la implementación de un aislamiento obligatorio durante un mes, ordenando que los ciudadanos se quedaran en su casa, lo que llevó al cierre de organizaciones e industrias. Esta pandemia cursó con varias fases, partiendo de la mitigación, y posteriormente con nuevas medidas de contención. Hubo cierre de fronteras, y no se permitió el ingreso de personas provenientes del exterior, durante estas fases, las pruebas rápidas de diagnóstico de la COVID-19 cobraron gran importancia.

El aislamiento inicial, que para Colombia fue asumido como un periodo de cuarentena, reflejó la dureza de una realidad de un país con altos índices de desempleo e informalidad, y empeoró las cifras alcanzándose topes record. Como estrategia de salud pública, se siguieron tomando medidas para retrasar el alcance del pico de contagios, dando lugar a la preparación del sistema de salud y posteriormente mantener la curva de contagios lo mas aplanada posible. A los niños se les indicó que debían permanecer en casa por lo menos hasta el 20 de abril y a los mayores de 70 años hasta el 30 de mayo, fechas que fueron extendiéndose en el tiempo. Todo ello como parte del conjunto de decisiones tomadas en el país, adaptadas a sus realidades, su capacidad económica y su disciplina social.

Surge entonces una primera etapa, una etapa de preparación, vigilancia y prevención para luego entrar en una fase de contención, al confirmarse el primer caso de COVID-19 en Colombia.

En general, como resultado de las medidas de confinamiento para mitigar los efectos de la pandemia por la COVID- 19, se dio una contracción en la oferta y la demanda agregada, incrementándose la tasa de desempleo, la cual registró su máximo histórico para mayo de 2020 con un 21,4% (un aumento de 10,9 por ciento respecto al año anterior), manteniéndose en una alarmante cifra de 19,8% para junio. Además, con el deterioro del mercado laboral, el consumo se redujo significativamente y la canasta de consumo se ha orientado principalmente hacia bienes de primera necesidad. Por todo esto, algunas prioridades del gobierno se han enfocado hacia la atención de población vulnerable mediante transferencias, subsidios y entrega de alimentos, así

como el apoyo a las empresas cuyo normal funcionamiento se vio afectado por cuenta de la cuarentena (Bonet-Morón et al., 2020).

Otras medidas del gobierno, incluyen la generación de leyes que permitan promover un entorno favorable para ayudar al crecimiento de iniciativas colectivas e individuales, que promuevan la generación de empleo y con ello poder generar mayor crecimiento económico y desarrollo social. Así mismo, que faciliten la formalización de las empresas, y generen mejoras en la productividad y competitividad del país.

Desde el 1° de septiembre se cambió el aislamiento preventivo obligatorio por una nueva fase denominada de aislamiento selectivo en la que se sigue avanzando en la apertura de sectores con los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud . Y se establece prórroga de la emergencia sanitaria por la COVID-19 hasta el próximo 30 de noviembre. Esta prórroga podrá finalizar antes de la fecha señalada cuando desaparezcan las causas que le dieron origen o, en caso de estas persistir o incrementarse, el término podrá prorrogarse nuevamente (Estados miembros del SELA, 2020)

Todas estas medidas de mitigación y contención, declarando un Estado de emergencia fueron establecidas en Colombia, con fronteras cerradas, y un bloqueo local definido centralmente, con toques de queda nacional nocturnos y cierre de escuelas, prohibición de reuniones masivas, entre otras. A nivel económico, se propuso una reducción de la tasa de interés nacional económica, medidas de liquidez para familias y empresas, desgravación fiscal. Se adoptaron políticas para lograr principalmente dos objetivos. Primero, permitir el cumplimiento de las medidas impuestas, lo cual es muy relevante para los resultados sanitarios del virus, y segundo, minimizar los efectos negativos de las medidas de contención y mitigación en la economía (a nivel macro y micro). En la práctica, esto se ha traducido en medidas para aumentar la liquidez de las empresas (microempresas y pequeñas y medianas empresas (PYME)) y las familias, para proteger el trabajo y la actividad económica, y para apoyar a la población vulnerable (por ejemplo, apoyo a los ingresos y canastas de alimentos) (martínez bañón, 2020, s. f.).

Otro importante hecho, fue la decisión de Colombia de ingresar oficialmente a la estrategia mundial conocida como Covax, conformada por 89 países, con el fin de garantizar la adquisición de potenciales vacunas contra el covid-19, las cuales están actualmente en desarrollo a nivel

internacional. Con la decisión de ingresar al Covax, Colombia busca aumentar las posibilidades de acceso a una amplia gama de vacunas anti-covid, para poder dispersarse por todo el territorio colombiano (Estados miembros del SELA, 2020)

Con las nuevas aperturas, el Gobierno también anuncia la reactivación de manera gradual de vuelos internacionales a partir del 21 de septiembre. Y como una medida para reactivar el sector de la vivienda, se anunció un programa de garantías, de hasta el 70%, para créditos de Vivienda de Interés Social (VIS) y No VIS, esto permitirá tener garantías por 7 años del 70%, para reactivar el sector de la vivienda y que el sector financiero permita que se irrigen los recursos de crédito con seguridad de tener una garantía. Además, extendió las líneas de crédito con respaldo del Fondo Nacional de Garantías (FNG) hasta junio de 2021. Los micro, pequeños, medianos, grandes empresarios e independientes van a poder seguir accediendo a este tipo de productos. Otra de las medidas es la flexibilización de los requisitos para acceder a estas líneas de crédito. Por último, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en asociación con iNNpulsa Colombia, Fontur y Bancóldex, aprobaron recursos por \$60.000 millones de pesos para apalancar la financiación de las mipymes del sector turístico, uno de los más afectados por la crisis económica a causa de la COVID-19 (Estados miembros del SELA, 2020).

Considerando la compleja situación descrita en tiempo de pandemia, el emprendimiento resulta ser muy beneficioso para la economía del país, puesto que se observa que motivado a la propagación de la COVID-19, muchas empresas han tenido que cerrar sus puertas, y también algunas han tenido que hacer reducción del personal que laborara en ellas, todo esto ha traído consigo una alta tasa de desempleo, obligando a muchos a reinventarse en cuanto a la generación de actividades que generen ingresos para poder mitigar la crisis financiera, sin embargo la mayoría de estos emprendimientos no han podido desarrollar como organizaciones fuertes que oferten amplias y sostenidas oportunidades laborales para la población, concentrándose la mayoría de estas en negocios de subsistencia, cubriendo apenas un autoempleo (Vásquez, Quevedo, 2020, s. f.)

Se resalta también la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe (ALC) que previo al COVID-19 no era homogénea ni uniforme; en algunos países y territorios existían altas vulnerabilidades y situaciones críticas. La pandemia pone en riesgo no solo los avances que se

habían logrado en las últimas décadas, sino que también incrementa las brechas y vulnerabilidades previas. Dada su estructura productiva y comercial, así como sus encadenamientos con el resto de la economía, la agricultura tiene el potencial para ser protagonista en el aseguramiento alimentario y en la reactivación socioeconómica. Para esto, es necesario que las respuestas del país atiendan no solo la emergencia sanitaria y alimenticia actual, sino que también se enfoque en buscar un posicionamiento estratégico en el nuevo escenario post pandemia del COVID-19 (INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA, 2020)

Repensar una nueva institucionalidad para la agricultura, que aproveche la totalidad del potencial de las cadenas agroalimentarias y de la bioeconomía por medio de instrumentos de política relevantes y efectivos que permitan superar un modelo basado en la agricultura primaria y avanzar hacia la mayor agregación de valor, empleo e ingreso a lo largo de los otros eslabones de la cadena. Replantear la innovación tecnológica y la digitalización para la nueva agricultura y la ruralidad, de manera que se aprovechen más eficiente y sosteniblemente los recursos productivos y la riqueza biológica de la región. Para ello es necesario avanzar en revitalizar los sistemas de agroalimentaria y en incrementar los niveles de inversión requeridos para acceder y aprovechar las oportunidades que ofrecen los escenarios de la ciencia y la tecnología en la actualidad. Se deben fomentar marcos normativos y regulaciones adecuadas, de manera que se viabilice y promueva el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en las cadenas agroalimentarias y de la bioeconomía fomentando su seguridad, sostenibilidad y acceso. En paralelo, se debe incrementar la conectividad digital rural y el desarrollo de servicios financieros inclusivos para la generación y adopción de las innovaciones tecnológicas en las cadenas de la agricultura, además de construir servicios de apoyo y acompañamiento que vayan desde la extensión hasta la formación de capacidades para el uso y aprovechamiento de las innovaciones tecnológicas (INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA, 2020)

La nueva COVID-19, además enmarcó la importancia de la innovación tecnológica y la digitalización, la cual ha avanzado en estos meses de pandemia, mas que en los últimos años. Muchos empresarios han encontrado en el teletrabajo una realidad que les permite ahorrar horas de viajes y reuniones. Permitiéndoles no invertir mayores cantidades en infraestructura e inmuebles. La nueva realidad, se encamina a una realidad mixta con menos horas de oficina y más

de trabajo en remoto y una gran revolución que modificará la movilidad de nuestras ciudades, los mercados de oficinas, la restauración, etcétera. El internet de las cosas permite ya poner sensores que te dan información en tiempo real de las necesidades. Esos datos se gestionan desde la nube a un coste 100 veces inferior al de hace 25 años y permite el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial programados por los funcionarios públicos que toman decisiones repetitivas y de fácil solución. Para las decisiones difíciles seguirá siendo necesaria la inteligencia humana y para las decisiones comunitarias la inteligencia política.

Debido a la pandemia Covid-19 que han vivido los colombianos, y dando un giro inesperado el cual obligó a que el desarrollo de las actividades se volviera de forma remota, las tecnologías de la información resultaron ser un aliado estratégico para la ejecución de trabajos a distancia, así como también reducen el riesgo de expandir el virus, como lo indica Reinoso, “La cuarentena, en definitiva, ha acelerado a pasos agigantados el uso de las TIC para casi todas las actividades diarias, obligando a los usuarios a utilizar dispositivos móviles inteligentes conectados a la red para efectuar cualquier labor cotidiana”, dando como resultado que las empresas y los individuos se interesaran en consumir niveles altos de datos móviles, para garantizar sus funciones laborales o estudiantiles en casa. Sin importar si son macroempresas, microempresas o empresas institucionales, el objetivo de los operadores de telecomunicaciones, es cumplir con las demandas de los usuarios finales aportando conocimiento y entretenimiento, tanto así que las estrategias que adoptaron los principales operadores frente a la pandemia mundial (Perdomo, s. f.)

Para poder impulsar nuevamente la economía y lograr generar que las organizaciones tomen nuevamente fuerza en Colombia, debido al aislamiento obligatorio y social se han disparado las ventas en el comercio electrónico llamado e-commerce logrando que las empresas que no la manejaban o no lo tenían implementado trabajaran en ello. Logrando también que el confinamiento apoyara a los colombianos a cambiar sus hábitos de consumo y de compras, para la adquisición de productos o servicios.

CONCLUSIONES

A pesar de la introducción de estrictas medidas de contención y mitigación por parte de los gobiernos, y el aumento de las capacidades del sistema de salud como resultado del acondicionamiento y equipamiento frente a las condiciones prepandémicas en las que el sistema de salud no estaba preparado para enfrentar tal situación, junto con los altos índices previos de desempleo, empleo informal y desigualdades sociales, no se ha logrado mejorar significativamente el panorama. Se encontró que las medidas de apoyo económico implementadas podrían considerarse tímidas y se introdujeron demasiado tarde. Además, la falta de una estrategia integral para las pruebas y el seguimiento de la enfermedad, también ha contribuido al fracaso para contener la propagación del virus.

Se puede concluir que el alto impacto económico negativo por la COVID-19 no respetó geografía ni población, teniendo un alcance global que a pesar de las múltiples iniciativas e innovaciones que buscan mitigarlo, se requerirá un esfuerzo conjunto para empezar a vislumbrar una recuperación económica.

La COVID-19 llegó a la humanidad inesperadamente, nadie estaba preparado para ello, e impactó diferentes áreas: laborales, personales y en general, sociales, con una fuerte repercusión económica global. Sin embargo, la INNOVACIÓN fue despertada como medida que apalanca la difícil situación y abre horizontes para encontrar soluciones y por qué no crecimientos dentro de esta incertidumbre suscitada por el alto índice de desempleo, disminución en el PIB, cierre de empresas, incremento de la informalidad, entre otros.

Se destaca el esfuerzo realizado por las personas, las corporaciones y el gobierno, que en conjunto trabajan por encontrar soluciones que mitiguen la compleja coyuntura que actualmente vive la sociedad. Lo que sin duda expone las mejores prácticas para analizar, seguir y de ser posible implementar.

La pandemia del coronavirus pone de manifiesto la naturaleza sistémica de nuestro entorno, donde la salud humana, animal y ecológica están estrechamente vinculadas. Sin duda la COVID-19, es un llamado de atención para la humanidad a replantear el desarrollo capitalista y altamente consumista, así como las formas en que el ser humano interactúa con la naturaleza. Se vislumbra

entonces un emprendimiento en época de pandemia, como producto de una sociedad que requiere encontrar soluciones contando con la presencia de emprendedores-innovadores que están motivados por la necesidad de sobrevivir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellana, J., Márquez, L., & Cantillo, V. (2020). COVID-19 Outbreak in Colombia: An Analysis of Its Impacts on Transport Systems. *Journal of Advanced Transportation*, 2020, 1-16. <https://doi.org/10.1155/2020/8867316>
- Aristeguieta, A. S. (2020). *Un modelo para la innovación en la empresa*. 5, 14.
- Baldwin, R. E., & Weder, B. (2020). *Mitigating the COVID economic crisis act fast and do whatever it takes*. <https://voxeu.org/system/files/epublication/COVIDEconomicCrisis.pdf>
- Bonet-Morón, J., Ricciulli-Marín, D., Pérez-Valbuena, G. J., Galvis-Aponte, L. A., Haddad, E. A., Araújo, I. F., & Perobelli, F. S. (2020). *Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: Un análisis insumo-producto*. <https://doi.org/10.32468/dtseru.288>
- Buck T., Arnold M., Chazan G., & Cookson C. (2020). Coronavirus declared a pandemic as fears of economic crisis mount | Financial Times. *FINANCIAL TIMES*, 3.
- Ceylan, R. F., Ozkan, B., & Mulazimogullari, E. (2020). Historical evidence for economic effects of COVID-19. *The European Journal of Health Economics*, 21(6), 817-823. <https://doi.org/10.1007/s10198-020-01206-8>
- Ciotti, M., Ciccozzi, M., Terrinoni, A., Jiang, W.-C., Wang, C.-B., & Bernardini, S. (2020). The COVID-19 pandemic. *Critical Reviews in Clinical Laboratory Sciences*, 57(6), 365-388. <https://doi.org/10.1080/10408363.2020.1783198>
- Díez, J. C. (s. f.). *Post COVID-19: Retos para Iberoamérica*. 8.
- Estados miembros del SELA. (2020). COVID-19: Resumen de las principales medidas, acciones y políticas. 20, 151.
- Hoyos-Estrada, S., & Sastoque-Gómez, J. D. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19. *Revista científica anfibios*, 3(1), 39-46. <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.60>
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA. (2020). *Hacia una agenda para la recuperación socioeconómica de ALC post pandemia COVID-*

19: *Una perspectiva desde la agricultura y la alimentación. 1, 4.*

Kenneth Ogoff, 2020. (s. f.). Negative interest rate policy in the post Covid -19 word 17 April 2020

Martínez bañon, 2020. (s. f.). Emprendimiento en epocas de crisis: un analisis exploratorio de efectos de la covid-19 2020-07-01

Martin-Fiorino, V., & Reyes, G. E. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11.

Mochón Morcillo, F. (2013). *Principios de Macroeconomía*. mc graw hill.

http://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB_Escritorio_Visualizar?cod_primaria=1000193&libro=4575

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., Agha, M., & Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185-193.

<https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.04.018>

Ozili, P. K., & Arun, T. (2020). Spillover of COVID-19: Impact on the Global Economy. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3562570>

Perdomo, R. T. T. (s. f.). *ESTADO DEL ARTE DE LAS TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19*. 14.

Quintero Rivera, J. J. (2020). El Efecto del COVID-19 en la Economía y la Educación: Estrategias para la Educación Virtual de Colombia. *Revista Scientific*, 5(17), 280-291.

<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.17.15.280-291>

Unidad Macroeconómica de Análisis UMAC Unidad de Análisis en Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia, 2020. (s. f.).

Useche Aguirre, M., Salazar Vázquez, F., Barragán Ramírez, C., & Sánchez Salazar, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2(Especial), 59-86. <https://doi.org/10.47666/summa.2.esp.07>

Vásquez, Quevedo, 2020. (s. f.). Vista de Gerencia de Emprendimientos en Época de Pandemia VOL 5 JULIO SEPTIEMBRE 2020

